

شناسنامه علمی اعضای هیات علمی دانشگاه شمال (معاونت پژوهشی)

۱. اطلاعات هویتی

ردیف	عنوان اطلاعات	شرح / مقدار
۱	نام و نام خانوادگی	رسول طریقی
۲	تاریخ تولد	۱۳۶۵/۱۲/۱۵
۳	کد ملی	۲۱۳۰۹۳۸۷۸۷
۴	دانشکده / گروه آموزشی	علوم ورزشی
۵	رشته و گرایش تخصصی	مدیریت ورزشی
۶	مرتبه علمی فعلی	استادیار
۷	پست الکترونیک	Rasoul.tarighi@shomal.ac.ir
۸	شماره تماس	09111252897

۲. اطلاعات تحصیلی

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته	گرایش	دانشگاه	کشور
۱	کارشناسی	تربیت بدنی و علوم ورزشی	دبیری	دانشگاه آزاد اسلامی	ایران
۲	کارشناسی ارشد	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه تهران	ایران
۳	دکتری تخصصی	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه تهران	ایران
۴	پسادکتری	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه مازندران	ایران

۳. زمینه‌های تخصصی، آموزشی و پژوهشی

ردیف	محور تخصصی	سطح تسلط / فعالیت	کلیدواژه‌های مرتبط
۱	بازاریابی ورزشی	خیلی خوب	آمیخته بازاریابی
۲	مدیریت برند های ورزشی	خیلی خوب	ارزش ویژه برند، وابستگی برند، شخصیت برند
۳	مدیریت ریسک زنجیره تامین پایدار	خیلی خوب	داده، فرایند، ستاده

۴. راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه و رساله

ردیف	نام دانشجو	مقطع	رشته	عنوان پایان‌نامه / رساله	نقش عضو هیأت علمی
۱	ملیحه صالحی رستمی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	استاد راهنما
۲	ساره طالبی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی موانع توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی صنعت ورزش	استاد راهنما
۳	اعظم صفرزاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی ورزش بانوان استان مازندران	استاد راهنما
۴	رامین بازیانی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی تأثیر محرک‌های هویت‌پذیری از برند باشگاه‌های ورزشی بر وفاداری و قصد خرید محصولات شرکت های حامی‌گر	استاد راهنما
۵	علی رضا ضامنی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش محرک ها و ارزش های برندهای لوکس ورزشی بر واکنش رفتارهای خریداران با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند	استاد راهنما
۶	صادق صالحی کیاسری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر برندگرایی بر مشتری گرایی و رفتار کارکنان (مطالعه فروشگاه های پوشاک ورزشی)	استاد راهنما

۷	حسین احمدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتسال شهروند ساری)	استاد راهنما
۸	نیلوفر رحمانی پاشاکلاهی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	واکاوی عوامل موثر بر وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	استاد راهنما
۹	معصومه شیخ	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر شخصیت برند بر وفاداری هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	استاد راهنما
۱۰	صدیقه غمگسار	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی آثار ویژگی‌های تبلیغاتی در ویدیو کلیپ‌های ورزشی در شبکه های اجتماعی	استاد راهنما
۱۱	فرشته شیردل شهمیری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	استاد راهنما
۱۲	فرشید عابدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاههای حرفه ای فوتبال (مطالعه موردی: باشگاه نساجی مازندران)	استاد راهنما
۱۳	امین کرمی قادیکلایی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد تماشاگران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	استاد راهنما
۱۴	هانیه حسن زاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل موثر بر بروز رفتارهای وندالیسمی در فوتبال پایه استان مازندران	استاد راهنما
۱۵	سمیه توکلی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی نقش ورزش در موفقیت تحصیلی دانش آموزان ابتدایی استان مازندران	استاد راهنما
۱۶	حسین اخوان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل بازاریابی پایدار صنعت فوتبال ایران	استاد راهنما
۱۷	فاطمه زهرا شهبازی عبدالملکی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر تجربه و آگاهی از برند بر عشق به برند محصولات ورزشی	استاد راهنما

۱۸	رقیه پور رمضان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل پارادایمی تاثیر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر درآمدزایی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران	استاد راهنما
۱۹	فاطمه بخشنده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش سواد دیجیتال در قدرت و تجربه برند پوشاک ورزشی (مطالعه موردی: فروشگاه های ورزشی شهر ساری)	استاد راهنما
۲۰	خاطره اسلامی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی شیوه‌های بازاریابی و درآمدزایی هیات فوتبال استان	استاد راهنما
۲۱	جوا خائفی چامخاله	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	ارتباط شخصیت برند با ارزش ویژه برند باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال کشور (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	استاد راهنما
۲۲	مسیح اکبرزاده تهمتن	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر بازاریابی کمینی بر نگرش هواداران به برند باشگاه فوتبال پرسپولیس تهران	استاد راهنما
۲۳	زهرا شبان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	واکاوی عوامل اثرگذار بر حضور مدیران سیاسی در مناصب مدیریتی باشگاه‌های فوتبال ایران	استاد راهنما
۲۴	موعود آقاپور	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی مولفه‌های بازاریابی تاثیر گذار بر گردشگری ورزشی در والیبال	استاد راهنما
۲۵	آذین قربانی نژاد	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی موانع ورزش زنان در فضاهای عمومی شهری با رویکرد حق به شهر	استاد مشاور
۲۶	غزل حمیدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی تجارب و رضایتمندی مشتریان از خدمات باشگاه‌های بدنسازی استان مازندران	استاد مشاور
۲۷	محسن مرادی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ی ورزش های سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	استاد مشاور
۲۸	غلامرضا ملازاده گنجی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی عملکرد دبیران تربیت بدنی در برگزاری المپیاد ورزشی درون آموزشگاهی	استاد مشاور
۲۹	احمد فتاح	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه فرهنگی ورزشی کاله	استاد مشاور
۳۰	محمد رضا مرزبان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی ویژگیهای شخصیتی و مهارتهای کارآفرینان موفق در صنعت ورزش ایران	استاد راهنما
۳۱	امین قناد طهرانی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی عوامل روان شناختی گرایش ورزشکاران حرفه ای به دوپینگ	استاد راهنما

۳۲	علی شاه بابازاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل روان شناختی و مدیریتی موثر بر گسترش مصرف مکمل های غذایی در ورزشکاران رشته بدنسازی استان مازندران	استاد راهنما
۳۳	مازیار شاکری چناری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش اینفلوئنسرها در جهت دهی به رفتار مصرف کنندگان صنعت ورزش	استاد راهنما
۳۴	مهدی زال	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی موانع حضور تماشاگران مرد در مسابقات و رویدادهای ورزشی بانوان	استاد راهنما
۳۵	محمد ملکی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل برند سازی سازمان لیگ برتر فوتبال ایران	استاد راهنما
۳۶	محمد حسین محسنی چلک	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	استاد راهنما
۳۷	مجتبی علیمردی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی	استاد راهنما
۳۸	عبدالله مصلحی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل عوامل بازدارنده فساد اداری در ورزش ایران	استاد راهنما
۳۹	علیرضا شیرویه	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی الگوی رهبری اخلاقی پایدار در مدیران ورزش کشور	استاد راهنما
۴۰	معصومه هاشمی دانالو	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکارنخبه کشور	استاد راهنما

۵. مقالات منتشر شده در مجلات ISI / Web of Science /Scopus و سایر نمایه های معتبر بین المللی

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	شاپا یا ISSN	نوع نمایه
۱	identifying of Effective Factors Electronic on Development of Marketing Capability in Federations Professional Sport	Annals of Applied Sport Science	Rasoul Tarighi, seyed Nasrohah Sajadi. Mehrzad Hamidi, Mohamad Khabiri	نویسنده مسئول	2017	2476- 4981	Scopus

Scopus	2476-4981	2017	نویسنده	seyed Nasrohah Sajadi, Rasoul Tarighi. Mohamad Abedlati	Annals of Applied Sport Science	Prioritizing the factors influencing the brand equity of football popular clubs	۲
Scopus	2476-4981	2017	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi. Mehrzad Hamidi	Annals of Applied Sport Science	Effective Factors on Marketing Capability of Collegiate Sport	۳

۶. مقالات علمی پژوهشی داخلی، علمی-ترویجی، علمی-تخصصی و ISC

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	شاپا یا ISSN	نوع نمایه
۱	بررسی عوامل بازدارنده مشارکت دانشجویان دختر نخبه علمی ایران در فعالیت های ورزشی دانشگاهی	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	بهزاد بهزادنیا، محمد غلامپور، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۱	<u>2538-2721</u>	ISC
۲	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول	۱۳۹۲	<u>2538-2721</u>	ISC
۳	بررسی نقش سه گانه تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	محمد غلامپور، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۴	<u>2008-9341</u>	ISC

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	ISSN چاپ یا	نوع نمایه
۴	پیش بینی رفتار مشتریان کلپ‌های ورزش‌های دریایی	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی)	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده	۱۳۹۶	<u>1735.5354</u>	ISC
۵	شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول	۱۳۹۵	<u>2538-3213</u>	ISC
۶	بررسی تجارب مشتریان از خدمات کلپ‌های ورزش‌های آبی	پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور)	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده	۱۳۹۴	<u>2345-5551</u>	ISC
۷	طراحی مدل بازاریابی الکترونیکی فدراسیونهای حرفه ای منتخب ورزش گروهی کشور	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی	نویسنده مسئول	۱۴۰۰	<u>2008-9341</u>	ISC
۸	بررسی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه پرسپولیس تهران	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی (انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران)	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۲	<u>3293-2423</u>	ISC
۹	شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند تیم‌های فوتبال حرفه-ای: مورد مطالعه باشگاه استقلال تهران	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۵	<u>2538-3213</u>	ISC

ISC	<u>2821-1278</u>	۱۳۹۷	نویسنده مسئول	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، مهرزاد حمیدی، محمد خبیری	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	شناسایی عوامل موثر بر توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران	۱۰
علمی- پژوهشی	<u>2008-7624</u>	۱۳۹۹	نویسنده	محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی	فصلنامه علوم ورزش (دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج)	اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران	۱۱
ISC	<u>5397-2008</u>	۱۴۰۳	نویسنده	محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)	طراحی مدل برندسازی سازمان لیگ فوتبال ایران	۱۲
ISC	<u>2538-2721</u>	۱۴۰۱	نویسنده	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، محمد حسین قربانی، رسول طریقی	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	واکاوای عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی	۱۳
ISC	<u>2821-1278</u>	۱۴۰۲	نویسنده مسئول	رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	۱۴
ISC	<u>2008-9341</u>	۱۴۰۱	نویسنده مسئول	رسول طریقی، فرشته شیردل شهمیری	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	۱۵
ISC	<u>2322-4800</u>	۱۴۰۱	نویسنده	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از تکنیک فرا ترکیب	۱۶

ISC	<u>2228-7280</u>	۱۳۹۹	نویسنده	علیرضا شیرویه، فرشاد امامی، محمد سنایی، رسول طریقی	مجله دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	تاثیر تمرین هوازی بر پرپتین، آدروپین و مقاومت به انسولین در مردان دارای اضافه وزن	۱۷
علمی- پژوهشی	2783-2236	۱۴۰۰	نویسنده مسئول	رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	ارائه الگوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	۱۸
علمی- پژوهشی	2783-2236	۱۴۰۰	نویسنده مسئول	رسول طریقی، سید مجتبی علیمزادی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	۱۹
علمی- پژوهشی	2821-109X	۱۴۰۱	نویسنده	رسول طریقی، حسین احمدی، ملیحه صالحی رستمی	مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش	شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتبال ایران	۲۰
ISC	<u>2676-3729</u>	۱۴۰۴	نویسنده	اکرم سادات هاشمی دانالو *حسن معصومی رسول طریقی	روانشناسی ورزش (دانشگاه شهید بهشتی)	بررسی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکار با رویکرد فراتحلیل	۲۱

ISC	<u>2382-9796</u>	۱۴۰۴	نویسنده	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی	کارآفن (دانشگاه ملی مهارت)	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	۲۲
ISC	<u>2821-1278</u>	۱۴۰۵	نویسنده مسئول	رسول طریقی، سید محمد حسین رضوی	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	بررسی ریسک های زنجیره تامین پایدار باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران با رویکرد فرا ترکیب	۲۳
ISC	<u>2322-4800</u>	۱۴۰۴	نویسنده مسئول	رسول طریقی، محمد حسین رضوی	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	طراحی مدل مدیریت ریسک زنجیره تأمین پایدار صنعت باشگاه داری فوتبال ایران	۲۴
ISC	<u>3092-6491</u>	۱۴۰۴	نویسنده	حیدر علی پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی	توسعه فردی و تحول سازمانی (مؤسسه دانش، توسعه و پژوهش)	طراحی مدل بازاریابی پایدار در حوزه ورزش ایران با استفاده از رویکرد داده بنیاد	۲۵
ISC	<u>3060-6721</u>	۱۴۰۴	نویسنده	حیدر علی پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی	پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه (مؤسسه مطالعاتی دانش و توسعه خرد مانا)	شناسایی های شاخص بازاریابی پایدار در صنعت ورزش ایران	۲۶

ISC	<u>3041-8585</u>	۱۴۰۳	نویسنده	سید محمد حسین رضوی سعیده جماعت* رسول طریقی	تکنولوژی در کار آفرینی و مدیریت استراتژیک (موسسه پژوهشی کیمن)	مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از تکنیک فرا ترکیب (با رویکرد آمادگی جسمانی)	۲۷
ISC	2783-3453	۲۰۲۳	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* Ramin Bazyani M.Salehi Rostami	Journal of Advances in Para Sport Science	The Effect of Brand Identifiability Stimuli of Sports Clubs on Loyalty and Intention to Buy Sponsoring Companies' Products	۲۸
ISC	2783-3453	۲۰۲۳	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* Alireza Zameni M.Salehi Rostami	Journal of Advances in Para Sport Science	The role of drivers and values of sports luxury brands on the reactions of buyers' behaviors according to different levels of brand equity	۲۹
ISC	2783-3453	۲۰۲۳	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* S. Salehi Kiasari M.Salehi Rostami	Journal of Advances in Para Sport Science	Effects Of Brand Orientation on Customer Orientation and Employee Behavior (Case of Study: Sports Clothing Stores)	۳۰
ISC	2783-3453	۲۰۲۲	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* S.Talebi Kharkeshi M.Salehi Rostami	Journal of Advances in Para Sport Science	Identifying the Barriers of Electronic Marketing Development in Sport Industry	۳۱

ISC	2783-3453	۲۰۲۲	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* Masoumeh Sheykh M.Salehi Rostami	Journal of Advances in Para Sport Science	The effect of brand personality on the loyalty of football clubs fans: A case of Nassaji Mazandaran	۳۲
ISC	<u>2717-4069</u>	۲۰۲۱	نویسنده مسئول	Rasoul Tarighi* N.R. Pashaklaei M. Salehi Rostami A. Salehi Kojour	Journal of New Studies in Sport Management	The Factors Affecting Brand Associations of the Iranian Football League Organization	۳۳
ISC	<u>2538-4023</u>	۲۰۲۶	نویسنده	پرویز رمضانپور خاکی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور)	طراحی مدل مسیر موفقیت مدرسین فوتبال ایرانی در دوره‌های آموزشی بین المللی مربیگری	۳۴
ISC	<u>2538-4023</u>	پذیرش شده	نویسنده	مجتبی علیمردی، زین العابدین فلاح، طاہر بهلکه، رسول طریقی	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور)	تدوین چارچوب تحلیلی مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی ایران	۳۵
ISC	<u>2783-2392</u>	پذیرش شده	نویسنده مسئول	رسول طریقی، رقیه پور رمضان، مصطفی دشتی مومن آبادی	Research in Sport Management and Marketing (RSMM)	Designing a Paradigmatic Model for Revenue Generation Development of Professional Football Clubs by Using of Social Media Marketing	۳۶
ISC	<u>3092-6645</u>	پذیرش شده	نویسنده	ایرج سرایی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی، فرشاد امامی	فصلنامه مدیریت، آموزش و توسعه در عصر دیجیتال	مدل معادلات ساختاری توسعه کسب و کار در باشگاه های ورزشی کوچک و متوسط ایران	۳۷

۷. مقالات کنفرانسی داخلی و خارجی

ردیف	عنوان مقاله	نام کنفرانس	سطح کنفرانس	کشور / شهر	برگزارکننده	تاریخ برگزاری	نوع ارائه	نویسندگان	نقش فرد
۱	مقایسه مهارت‌های تفکر انتقادی در بین دانشجویان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی	International Shomal Sport Science Conference	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	5&6 Des 2012	پوستر	سعید امیرنژاد، معصومه السادات منانی، رسول طریقی، محسن معادی	نویسنده
۲	ارتباط بین سلامت سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان تربیت بدنی	International Shomal Sport Science Conference	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	5&6 Des 2012	پوستر	معصومه السادات منانی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده
۳	امکان سنجی مدیریت کیفیت جامع در معاونت ورزش و آموزش شرکت سرمایه گذاری کیش	همایش ملی علم و ورزش	ملی	بوشهر	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، محمد غلامپور	نویسنده مسئول
۴	بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی با تعهد سازمانی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	همایش ملی علم و ورزش	ملی	بوشهر	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، محمد غلامپور	نویسنده مسئول
۵	تحلیل عاملی عوامل موثر بر توسعه‌ی بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی	ملی	تهران	دانشگاه شهید بهشتی	۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول

۶	تحلیل عاملی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی	اولین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	ملی	تهران	دانشگاه علامه طباطبایی	اردیبهشت ۱۳۹۴	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول
۷	مدل معادلات ساختاری قابلیت بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول
۸	اولویت بندی فاکتورهای اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاههای فوتبال حرفه ای	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	سخنرانی	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی	نویسنده
۹	مدل معادلات ساختاری تجارب مشتریان در کلپهای ورزشهای دریایی	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده
۱۰	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای کشور	کنفرانس علوم ورزشی و یافته های راهبردی	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	11 , 12 JULY 2017	سخنرانی	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، مهرزاد حمیدی، محمد خبیری	نویسنده مسئول
۱۱	تحلیل عاملی موانع توسعه ی قابلیت بازاریابی الکترونیکی فدراسیون های ورزشی کشور	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	ISC	آمل	دانشگاه شمال	۵ دی ۱۳۹۸	پوستر	رسول طریقی، ساره طالبی خارکشی	نویسنده مسئول

نویسنده مسئول	رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	سخنرانی	۵ دی ۱۳۹۸	دانشگاه شمال	آمل	ISC	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	تأثیر رسانه های اجتماعی بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی	۱۲
نویسنده	محسن مرادی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	پوستر	۵ دی ۱۳۹۸	دانشگاه شمال	آمل	ISC	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ورزشهای سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	۱۳
نویسنده مسئول	رسول طریقی	پوستر	۵ دی ۱۳۹۸	دانشگاه شمال	آمل	ISC	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	مطالعه مروری راهکارهای مشعوف سازی مشتریان در صنعت خدمات ورزشی	۱۴
نویسنده	سید مجتبی علیمرادی، رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	پوستر	۱۹ و ۲۰ آذر ۱۳۹۹	دانشگاه ایلام	ایلام	ISC	کنفرانس ملی تازه های علوم ورزشی و سلامت	شناسایی عوامل مؤثر بر حضور تماشاگران لیگ برتر فوتبال کشور (مورد مطالعه: تماشاگران تیم فوتسال شهروند ساری)	۱۵
نویسنده مسئول	رسول طریقی، فرشته شیردل شهیمیری	پوستر	9 & 12 NOV 2020	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	تهران	ISC	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	عوامل اثرگذار بر توسعه آمیخته بازاریابی اینترنتی سازمان های ورزشی ایران	۱۶

نویسنده مسئول	رسول طریقی، سید مجتبی علیمردی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی	پوستر	9 & 12 NOV 2020	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	تهران	ISC	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	مدل یابی معادلات ساختاری تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه : باشگاه نساجی (مازندران)	۱۷
نویسنده مسئول	رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی	پوستر	۲۰ اسفند ۱۳۹۹	انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	تهران	ISC	اولین همایش بین المللی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	واکاوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	۱۸
نویسنده مسئول	رسول طریقی ^۱ (نویسنده مسئول) نیلوفر رحمانی پاشاکلایی ^۲ ملیحه صالحی رستمی ^۳	سخنرانی	۱۲ و ۱۱ بهمن ۱۴۰۲	دانشگاه باهنر کرمان	کرمان	ISC	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	طراحی الگوی وابستگی به برند باشگاه فوتسال شهروند ساری	۱۹
نویسنده مسئول	رسول طریقی (نویسنده مسئول) ^۱ حسین احمدی ^۲ ملیحه صالحی رستمی ^۳	پوستر	۱۲ و ۱۱ بهمن ۱۴۰۲	دانشگاه باهنر کرمان	کرمان	ISC	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	طراحی مدل وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	۲۰

۲۱	بازاریابی باشگاهی: بررسی دیدگاه هواداران تیم های ورزشی نسبت به اسپانسرهای مالی	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی ۱ (نویسنده مسئول)، رامین بازیانی ۲، عظیم صلاحی کجور ۳	نویسنده مسئول
۲۲	تأثیر رفتار مشتری گرایی کارکنان بر رفتار برند گرایی کارکنان فروشگاه های پوشاک ورزشی	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی ۱ (نویسنده مسئول)، صادق صالحی کیاسری ۲، عظیم صلاحی کجور ۳	نویسنده مسئول
۲۳	تأثیر ارزش برندهای لوکس ورزشی با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند لوکس بر واکنش رفتاری خریداران	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی ۱ (نویسنده مسئول)، علیرضا ضامنی ۲، عظیم صلاحی کجور ۳	نویسنده مسئول
۲۴	Investigating the effects of advertising features in sports video clips on social networks	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی، صدیقه غمگسار	نویسنده مسئول
۲۵	Affecting of Brand Personality on the loyalty of Mazandaran Nassaji Football Club Fans	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی، معصومه شیخ	نویسنده مسئول
۲۶	Transformation of factors preventing corruption in the country"s sports	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	عبدالله مصلحی، سید عماد حسینی، فرشاد امامی، رسول طریقی	نویسنده

نویسنده مسئول	رسول طریقی، حسن علیجانپور	پوستر	۱۴۰۴	دانشگاه تهران	تهران	ISC	2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research	IDENTIFYING THE OBSTACLES TO THE QUALIFICATION OF IRAN'S UNDER-23 NATIONAL FOOTBALL TEAM FOR THE OLYMPIC GAMES	۲۷
نویسنده	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	پوستر	۱۴۰۴	دانشگاه تهران	تهران	ISC	2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research	Systematic Analysis of Talent Management in Iranian Professional Sport: A Meta-synthesis Study	۲۸
نویسنده	هانیه حسن زاده، رسول طریقی	پوستر	۱۴۰۳	دانشگاه فرهنگیان	آمل	ISC	اولین همایش ملی مدار معلمی	بررسی عوامل بروز پرخاشگری دانش آموزان در زنگ ورزش مدارس	۲۹
نویسنده	خاطره اسلامی، رسول طریقی	پوستر	۱۴۰۲	دانشگاه ادیب مازندران	ساری	ISC	اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد	شناسایی شیوه های بازاریابی و درآمدزایی هیئت فوتبال استان	۳۰

۸. کتاب‌های تألیفی و ترجمه

ردیف	عنوان کتاب	نوع اثر	ناشر	سال انتشار	ISBN شابک	تعداد صفحات
۱	مشاغل رویایی در بازاریابی ورزشی	ترجمه	نشر شمال پایدار	۱۳۹۹	978-622-7575-01-9	۱۲۷

۹. طرح‌های پژوهشی

ردیف	عنوان طرح	نوع طرح	کارفرما / حامی مالی	مجری / همکار	تاریخ شروع	تاریخ پایان	وضعیت طرح	دست‌آورد
۱	مطالعه راهکارهای توسعه کسب و کار ورزشی در استان مازندران با ارائه الگو	استانی	اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران	رسول طریقی (مجری)، تقی عاشوری، زهرا حسینیان	۱۴۰۱/۱۲/۱۵	۱۴۰۲/۰۸/۱۵	دفاع شده	ارائه پیشنهادات کاربردی به اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران

۱۰. کارگاه‌ها، دوره‌ها و توانمندسازی آموزشی

ردیف	عنوان دوره / کارگاه	برگزارکننده	محل برگزاری	تاریخ	مدت	گواهی دارد؟
۱	کارکردهای ورزش به عنوان یک پدیده اجتماعی	انجمن علمی مدیریت ورزشی استان گیلان و دانشگاه آزاد لاهیجان	مجازی	۹ آذر ۱۳۹۹	۴ ساعت	دارد
۲	نقش ورزش در توسعه ایران	دانشگاه یزد	مجازی	۱۴۰۰	۴ ساعت	دارد

۱۱. دروس تدریس شده

ردیف	نام درس	مقطع	رشته / گروه	نوع درس	دانشگاه / دانشکده
۱	اصول و مبانی تربیت بدنی	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۲	زبان تخصصی مدیریت	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۳	مقدمات جامعه‌شناسی ورزشی	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۴	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۵	مدیریت منابع انسانی در ورزش	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال

۶	سمینار	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۷	رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۸	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۹	گردشگری ورزشی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال

۱۲. مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی

ردیف	نام مسئولیت	نقش فرد	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	مدیر گروه دانشکده علوم ورزشی		۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۱۴۰۲/۱۱/۳۰	دانشگاه شمال
۲	معاون توسعه منابع و پشتیبانی		۱۴۰۲/۱۰/۰۴	۱۴۰۴/۰۳/۲۱	دانشگاه شمال

۱۳. شناسه‌های علمی و پروفایل‌های پژوهشی

ردیف	سامانه / پایگاه	شناسه / آدرس پروفایل	توضیحات
۱	Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=JOoy1NsAAAAJ&hl=en&oi=ao	
۲	Scopus Author ID	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57197745547	
۳	ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0992-4360	
۴	ResearcherID / Publons		
۵	ResearchGate	https://www.researchgate.net/profile/Rasoul-Tarighi	
۶	SID		
۷	Civilica	https://civilica.com/p/665892/	
۸	ISC	https://ecc.isc.ac/showJournal/25683/283061/3570093	
۹	Magiran	https://www.magiran.com/author/profile/452472/%D8%B1%D8%B3%D9%88%D9%84-%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82%DB%8C	
۱۰	Elmnet.ir	https://elmnet.ir/eid/k-0001-7469	
۱۱	پروفایل دانشگاه شمال	https://fmsua.shomal.ac.ir/profile/Tarighi	

۱۴. اظهارنامه عضو هیأت علمی

اینجانب رسول طریقی عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی اعلام می‌نمایم اطلاعات درج‌شده در این شناسنامه علمی صحیح بوده و مستندات مربوط به آن موجود می‌باشد.

امضا و تاریخ

۱۴۰۵/۰۴/۰۹



۱۵. تأیید معاونت پژوهشی دانشگاه

امضا و تاریخ